

Braunschweig
Löwenstadt



Dokumentation modeautofrühling

6. und 7. April 2019



Innenstadt
Braunschweig

AAI – Arbeitsausschuss Innenstadt
Braunschweig e.V. – seit 1985

Braunschweig
Stadtmarketing



modeautofrühling

Alle Dokumentationen finden Sie auch unter: www.braunschweig.de/stadtmarketing/dokumentation



Factsheet modeautofrühling

6. und 7. April 2019

Online

Impressionen

893.858

Verbreitungsgebiet

Social Media



Impressionen

343.777

Interaktionen

1.342



Auflage

Zeitungen (Tageszeitungen
und Anzeigenblätter)

310.000



Plakate

Anzahl (in A3, A1 und Großfläche)

500



Videospot

Kontakte Videoboards pro Monat

> 9,4 Mio. Kontakte



Radiospots

Erreichte Hörer

2,2 Mio. Hörer



Programmhefte

Anzahl (DIN lang, 20-Seiter)

20.000

modeautofrühling

Inhaltsverzeichnis



Werbung

Print	4
Audiovisuell	5
Online	6
Social Media	7



Redaktion

Internet	8
----------------	---



Presse

Berichte	9
Onlineberichte	10



Impressionen

Veranstaltungsfotos	11
---------------------------	----

Bei Interesse an den verwendeten Fotos setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.





Werbung Print



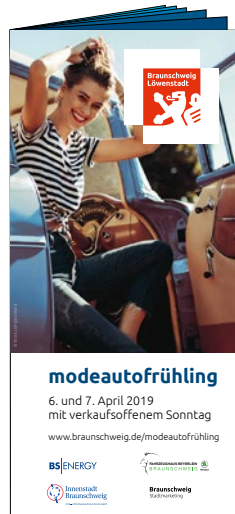
Plakat

Format: DIN A1, A3
Anzahl: 500
Verbreitungsgebiet:
Aushang Braunschweiger
Innenstadt: Einzelhandel,
Touristinfo und Bürger-
büro, ausgewählte Park-
häuser, Aushang allg.:
Partner und Sponsoren



Großfläche 18/1

Format: 18/1
Anzahl: 40
Verbreitungsgebiet:
Braunschweig, Goslar,
Gifhorn, Hannover,
Helmstedt, Magdeburg,
Peine, Wolfsburg,
Salzgitter, Wolfenbüttel



Programmheft

Format: DIN lang,
20-Seiter
Anzahl: 20.000
Verbreitungsgebiet:
Auslage Braunschweiger
Innenstadt: Einzelhandel,
Touristinfo und Bürger-
büro, ausgewählte Park-
häuser, Auslage allg.:
Partner und Sponsoren



Anzeige

Format: 100mm x 3sp./4c,
1/1 Seite
Anzahl: 6
Verbreitungsgebiet:
nB, PAZ, WAZ, AZ, Wol-
fenbütteler Schaufenster,
Subway



Werbung Audio- visuell

Radiospots

Format: 15 Sek. und 10 Sek.

Anzahl: 24 radio SAW – Niedersachsen/Harz
17 radio ffn – Niedersachsen

Videospot

Anzahl: > 9,4 Mio.

Verbreitungsgebiet: Spot up – Werbung LED,
New Yorker Board, Car Wash Board, Touristinfo Board,
BZV NewsWall Braunschweig und Gifhorn

Radiospot



[Zum Abspielen klicken]

Videospot



[Zum Abspielen klicken]

Reminder Beyerlein



[Zum Abspielen klicken]

Reminder Wolters/Beyerlein



[Zum Abspielen klicken]



Werbung Online

Banner

Regiotargeting

Format: 160 x 600 px, 300 x 250 px,
320 x 50 px, 640 x 100 px, 728 x 90 px

Verbreitungsgebiet: Braunschweig,
Peine, Hannover, Hildesheim, Salzgitter,
Goslar, Helmstedt, Wolfsburg, Magde-
burg, Gifhorn, Wolfenbüttel

Impressionen: 774.000

BS-Live!

Format: 172 x 180 px

Impressionen: 14.000

regionalbraunschweig.de

Format: 1.200 x 90 px,
500 x 332 px

Impressionen: 50.055

regionalwolfenbüttel.de

Format: 1.200 x 90 px,
500 x 332 px

Impressionen: 55.803



Banner 160 x 600 px



Banner 500 x 332 px



Banner 300 x 250 px



Banner 300 x 120 px



Werbung Social Media

Impressions: 343.777*
Interaktionen: 1.342**

Braunschweig - Die Löwenstadt
4. April um 03:10

Der modeautofrühling ist zwar erst am Wochenende, einstimmen könnt ihr euch aber schon jetzt: Im neuen Beitrag auf dem Löwenstadtblog haben wir uns mit Joachim Bomba über seinen Oldtimer unterhalten. Schaut doch mal rein:



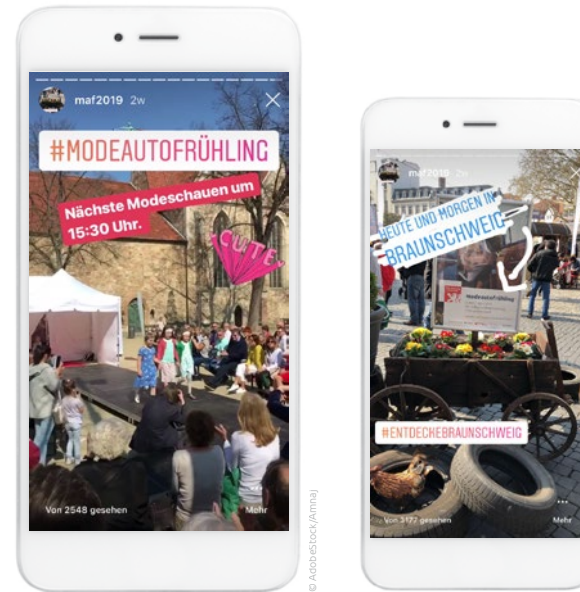
LOEWENSTADT.BRAUNSCHWEIG.DE
1.800 Werkstunden für das Oldtimerglück | Leben in der Löwenstadt



Facebook

www.braunschweig.de/facebook

Anzahl Posts: 6



Instagram

www.braunschweig.de/instagram

Instagram Stories: 16

BSM Braunschweig @Die_Loewenstadt · 5. Apr.
Die Vorbereitungen laufen auf Hochtouren: Am Wochenende findet der modeautofrühling in der Braunschweiger Innenstadt statt. fclid.ly/afpp9vm



3



Twitter

www.braunschweig.de/twitter

Anzahl Posts: 4

* Facebook gibt für organische Posts „erreichte Personen“ an, weshalb der Impressions-Wert tatsächlich noch höher liegen kann.

** Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

BURGPLATZ



Livemusik und Unterhaltung auf Oldtimerbühne

Moderator Peter-Michael Mockel von Radio Okerwelle führt in diesem Jahr durch das bunte Programm aus Livemusik und Oldtimern. Für Höhepunkte auf der Oldtimerbühne präsentiert vom ADAC Niedersachsen/Sachsen-Anhalt e. V., sorgen die niedersächsische Band tieblau am Samstag und Carlos Manzano am Sonntag mit einem Mix aus Soul und Pop.

Überschlagssimulator des ADAC e. V.

Erfahrung kann Leben retten. Der Überschlagssimulator des ADAC e. V. lässt die Besucherinnen und Besucher lebensrettende Erfahrungen erleben. Im simulierten Verkehrsunfall lernen sie, wie sie kopfüber den Sicherheitsgurt lösen.



Internetbeitrag

Ein Armaturenbrett wie im Flugzeug

Bombas schicker roter Flitzer hat sich sein historisches Kennzeichen mit 32 Jahren redlich verdient. Joachim Bomba bietet mir neben dem „Du“ auch gleich an, mir den Wagen von innen anzusehen. Ich setze mich ins Auto und fühle mich sofort in eine andere Zeit versetzt. Das Radio hat Knöpfe, die Armaturen sind allesamt analog, alles stammt aus einer Zeit, in der noch keiner an so etwas wie „Digitalisierung“ dachte und Autos noch die deutliche Handschrift ihrer Erfinder trugen.



Hans Glas war auch gerne als Pilot unterwegs. Das schlägt sich auch beim Design der Armaturen wieder, die stark an ein Flugzeugcockpit erinnern. Foto: Martin Honze

Auffällig sind die Abmessungen des Wagens: Im Innern habe selbst ich mit knapp über 1,90 Metern Größe mehr als ausreichend Beinfreiheit. Von außen ist der Glas allerdings viel schmäler als die heutigen Autos. „Ich habe eigentlich nie Probleme, einen Parkplatz zu finden“, meint Joachim lächelnd, als er meine Verwunderung sieht.

Blogbeitrag



Redaktion
Internet

Einträge, Kalender, Newsletter

Anzahl: 16

www.braunschweig.de/modeautofruehling

www.braunschweig.de/blog

Presse-Artikel rund um die Veranstaltung

Vorberichte	Datum	Zwischenberichte	Datum
City Life BS	12. März 2019	Braunschweiger Zeitung	06. April 2019
enno Freizeitfahrplan	15. März 2019		
Braunschweig Report	29. März 2019	Nachberichte	Datum
Braunschweiger Zeitung	08. Januar 2019	Braunschweiger Zeitung	08. April 2019
	27. März 2019	Wolfsburger Allgemeine Zeitung	08. April 2019
	05. April 2019	Peiner Allgemeine Zeitung	08. April 2019
Peiner Allgemeine Zeitung	23. März 2019		
	05. April 2019		
neue Braunschweiger	03. April 2019		



Presse Berichte

Mobil und modisch in den Frühling

Modeautoführung findet am Wochenende, 6. und 7. April, in der Braunschweiger Innenstadt statt



Der Modeautoführung am 6. und 7. April lockt die Besucher in die Braunschweiger Innenstadt.
Foto: PHILIPP ZIEBART

Braunschweig. Flotte Flitzer, stilvolle Outfits und ein buntes Programm für Groß und Klein: Am Wochenende, 6. und 7. April, ist Modeautoführung. Mehr als 150 Fahrzeuge parken in der Braunschweiger Innenstadt und machen sie zur Automesse unter freiem Himmel. Außerdem bringt der Modeautoführung frische Frühjahrskollektionen auf den Laufsteg und in die Geschäfte. Diese öffnen in der ganzen Stadt zusätzlich am Sonntag, 7. April, von 13 bis 18.30 Uhr.

Sportliche Coupés, geräumige Geländewagen, schmutzige Oldtimer und umweltschonende Elektrowagen: 21 Aussteller aus der Region zeigen am ersten Aprilwochenende mit mehr als 150 Fahrzeugen.

Auf dem Burgplatz präsentiert der Autosport- und Oldtimerclub Harz/Heide im ADAC mehrere Hunderte der Automobilgeschichte. „Die Oldtimer sind nicht nur schön anzusehen: Wenn die Beisitzerinnen und -besitzer ihre Geschichten erzählen, wird deutlich, dass die Fahrzeuge für sie etwas ganz Besonderes sind“, sagt Björn Nattermüller, Bereichsleiter beim Braunschweiger Stadtmarketing. „Es ist uns wichtig, beim Modeautoführung nicht nur eine große Vielfalt an Autos zu zeigen, sondern auch die Leidenschaft für das Thema und seine Bandbreite darzustellen.“ Wie abwechslungsreich die Fahrzeuge sind, erfahren Besucher hautnah auf dem Schlossplatz.

Zum Modeautoführung ist die Braunschweiger Innenstadt nicht nur Anlaufpunkt für Automobilfans, sondern auch für Modefreunde. Sie können in den Geschäften die aktuellen Frühjahrskollektionen entdecken und sich am Sonntag bei Modenschauen auf dem Magnikirchplatz um 13.30 Uhr und 15.30 Uhr von frischen Trends inspirieren lassen. Dazu gibt es ein buntes Rahmenprogramm: An beiden Tagen unterhält Radio Okerwelle auf dem Burgplatz mit musikalischer Vielfalt und Livemusik von der Band Tiefblau am Samstag und Carlos Manzano am Sonntag. Auf dem Kohlmarkt lädt die Band „You Silence I Bird“ am Samstag und Radio SAW am Sonntag mit dem Akustik-Duo „Cutting Strings“ zur musikalischen Einkaufspause unter freiem Himmel ein. Auf die jüngsten Besucher wartet außerdem ein kunterbuntes Kinderprogramm zwischen Rathaus und Burg Dankwarderode.

Weitere Informationen sind im Internet unter www.braunschweig.de/modeautofuehrung zu finden. |1

Pressebericht – Peiner Allgemeine Zeitung

Braunschweig

modeautoführung

Neuer Schwung auf den Straßen und im Kleiderschrank: Der modeautoführung bringt am 6. und 7. April mit frischen Modetrends und Fahrzeugen von Oldtimern bis zu energiesparenden E-Modellen frischen Wind in die Braunschweiger Innenstadt. Du kannst Anregungen zur persönlichen Frühlings- und Sommermode mitnehmen und die aktuellsten Trends der Automobilbranche erfahren. Braunschweigs Innenstadt verwandelt sich zum modeautoführung in eine Mode- und Automesse, bei der sich nicht nur Menschen über den Laufsteg bewegen, auch moderne Neuwagen, innovative Elektroautos und schicke Oldtimer sowie rasante Zweiräder stehen an diesem Wochenende im Rampenlicht. Über 20 Aussteller präsentieren ihr Sortiment und informieren dich über aktuelle Entwicklungen in der Branche. Lokale Einzelhändler sorgen für modische Inspirationen und zeigen am Sonntag auf dem Burgplatz und in ihren

06.04. bis 07.04.2019
modeautoführung

RE50

Ort: Innenstadt, 38100 Braunschweig
Öffnungszeiten: Sa ganztätig
So 13:00-18:00 Uhr
weitere Infos:
www.braunschweig.de/modeautofuehrung
www.facebook.com/braunschweig

Anreise: Entfernung vom Bahnhof 2,4 km. Mit der Buslinie 41 bis zur Haltestelle Altstadtmarkt oder der Straßenbahnlinie 2 bis zur Haltestelle Schloss. Zu Fuß erreichst du die Braunschweiger Innenstadt vom Hauptbahnhof aus in einer halben Stunde über die Kurt-Schumacher-Straße und den John-F.-Kennedy-Platz.

Geschäften die Trends für das kommende Frühjahr. Darüber hinaus bietet der modeautoführung einen zusätzlichen Einkaufstag: Die Geschäfte in ganz Braunschweig öffnen am Sonntag, 7. April, von 13:00 bis 18:00 Uhr.

Pressebericht – enno Freizeitfahrplan

Internet-Artikel/Kalendereinträge

Internet-Artikel

www.reiseland-niedersachsen.de
www.citylife-bs.de
www.aai-bs.de
www.asoc-bs.de
www.willi-nies.de
www.pressereader.com
www.radiosaw.de
www.presse-niedersachsen.de
www.braunschweig.de
www.lifeptr.de
www.bs-live.de
www.ostfalen-portal.de
www.paz-online.de
www.waz-online.de
www.regionalbraunschweig.de

Kalendereinträge

www.braunschweiger-zeitung.de
www.aboutcities.de
www.sonntagscout.de
www.facebook.com/HannesReisemobile
www.verkaufsoffener-sonntag.com
www.braunschweig.de
www.evensi.de
www.primark.com
www.die-region.de
www.regionalheute.de
www.radio38.de
www.autohaus-holzberg.de



Presse
Online-
berichte



Zehntausende Besucher beim modeautofrühling

7. April 2019



Auch Freunde des Motorsports bekamen einiges zu sehen. Foto: Alexander Dontscheff

Braunschweig. Strahlender Sonnenschein und frühlingshafte warme Temperaturen sorgten für gute Laune bei den Besucherinnen und Besuchern des diesjährigen modeautofrühling in der Braunschweiger Innenstadt. Die Löwenstadt startete mit aktuellen Automodellen, liebevoll gepflegten Oldtimern, abwechslungsreichen Modenschauen und einem unterhaltsamen Programm in die Frühlingssaison. Das teilt die Braunschweig Stadtmarketing GmbH mit.

Über 150 Fahrzeuge und aktuelle Frühjahrsmode lockten zehntausende Besucherinnen und Besucher in die Braunschweiger Innenstadt. „Bereits zum 17. Mal veranstalten wir den modeautofrühling in der Löwenstadt und wir bekommen jedes Jahr positive Rückmeldungen“, sagte Björn Nattermüller, Bereichsleiter bei der Braunschweig Stadtmarketing GmbH. Der modeautofrühling startete mit einem guten Samstag, mit leichtem Frequenzplus gegenüber dem Vorjahr, ins Wochenende. Ein starker Sonntag, der bis 15 Uhr 13 Prozent über den Frequenzen vom Vorjahr lag, sorgte für einen Gesamtzuwachs von fünf Prozent im Vergleich mit dem modeautofrühling 2018.

https://regionalbraunschweig.de/zehntausende-besucher-beim-modeautofruehling/?utm_source=regionalticker&utm_medium=textlink&utm_campaign=... 1/4

Internetartikel – regionalBraunschweig



Impressionen Veranstaltungs- fotos



Bei Interesse an den verwendeten Fotos setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.



modeautofrühling

6. und 7. April 2019

Dankeschön!

Wir danken unseren Sponsoren und Partnern für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen neue Ideen und Projekte umzusetzen und an die bewährte Partnerschaft anzuknüpfen.

Ansprechpartner

Citymarketing

Björn Nattermüller
bjoern.nattermueller@braunschweig.de
0531 470-2056

Kommunikation

Christina Borrman
christina.borrman@braunschweig.de
0531 470-2758

