

## Katalog möglicher Kommunikationsdienstleistungen des Bereichs Kommunikation der Braunschweig Stadtmarketing GmbH

Im Rahmen von Stadt- und Standortmarketing unterstützt die Braunschweig Stadtmarketing GmbH mit eigenen Mitteln die Werbemaßnahmen von Veranstaltungen in Braunschweig mit Kommunikationsdienstleistungen. Alle Leistungen erfolgen nur nach individueller Absprache und Verfügbarkeit mit entsprechenden Vorläufen sowie in Abhängigkeit von der thematischen Eignung aus Stadtmarketing-Gesichtspunkten.

Ansprechpartnerin: Verena Scholz, Projektleiterin Veranstaltungskommunikation, Tel. 0531 470-3244, [veranstaltungskommunikation@braunschweig.de](mailto:veranstaltungskommunikation@braunschweig.de)

### I) Redaktionelle Leistungen

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH behält sich redaktionelle Freiheit bei der Themenauswahl, Terminierung, Texterstellung und Seitengestaltung vor.

#### **Internet** [www.braunschweig.de](http://www.braunschweig.de)

Die Internetseite [www.braunschweig.de](http://www.braunschweig.de) ist die zentrale Online-Plattform für detaillierte Informationen und Wissenswertes rund um Braunschweig für Bürger:innen, Tourist:innen sowie Interessierte. Alle Daten sind auch über mobile Endgeräte optimal nutzbar. Voraussetzung ist die Bereitstellung von hochauflösendem Fotomaterial im Format 3:2 (keine Plakatgrafiken), Informationen sowie eines Links zu einer Internetseite, auf der die Veranstaltungsinformationen zu finden sind. Mögliche Leistungen in Abhängigkeit von Verfügbarkeit und thematischer Eignung:

- Teaser (Kurztext) mit Link und Foto auf thematisch passenden Seiten, ggf. auch auf der Startseite.

#### **Social Media-Kanäle**

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH betreibt die Facebookseite „Braunschweig – Die Löwenstadt“, die mehr als 33.900 Fans hat, sowie den gleichnamigen X/Twitter-Auftritt, der rund 4.200 Follower aufweist. Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH behält sich redaktionelle Freiheit bei der Texterstellung vor. Mögliche Leistungen in Abhängigkeit von Verfügbarkeit und thematischer Eignung:

- Facebook-Posts, inklusive Themenrecherche bzw. Themeninput
- X/Twitter-Posts, inklusive Themenrecherche bzw. Themeninput

#### **Instagram**

Auf Instagram unterhält die Braunschweig Stadtmarketing GmbH den Kanal @die\_loewenstadt mit derzeit rund 21.200 Followern. Der Instagram-Kanal ermöglicht die emotionale Ansprache von Braunschweig-Interessierten durch Bilder.

- Aufnahme in Instagram-Posts zu Highlightveranstaltungen in Abhängigkeit von Verfügbarkeit und thematischer Eignung
- Berücksichtigung in einer Instagram-Story (Highlight) in Abhängigkeit von Verfügbarkeit und thematischer Eignung

## **Blog**

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH betreibt unter [www.loewenstadtblog.de](http://www.loewenstadtblog.de) das Blog „Leben in der Löwenstadt – Braunschweig bloggt“, um Braunschweig-Interessierten und –Tourist:innen neue Blickwinkel auf die Löwenstadt zu ermöglichen. Im Blog werden in den Kategorien „Hingehen“, „Essen“, „Kaufen“, „Unterwegs“ und „Gut zu wissen“ gastronomische Tipps für die Mittagspause gegeben, ganz besondere kleine Geschäfte vorgestellt, Ausflugstipps für das Wochenende zusammengetragen und viele andere kleine Geschichten aus Braunschweig erzählt. Im Monat erreicht das Löwenstadtblog rund 10.000 Seitenaufrufe.

- Veröffentlichung eines Beitrags in Abhängigkeit von Verfügbarkeit und thematischer Eignung

## **Braunschweig-App**

Die kostenlose App „Entdecke Braunschweig“ der Braunschweig Stadtmarketing GmbH für Android und iOS bietet mit Sehenswürdigkeiten, Ausflugstipps und Stadtplan vieles, um einen Aufenthalt in der Löwenstadt auf eigene Faust zu planen. Die App haben bisher über 77.700 Nutzer:innen heruntergeladen (Stand: Februar 2023).

Voraussetzung für die Aufnahme in die App ist die Bereitstellung von hochauflösendem Fotomaterial im Format 2:1 (keine Plakatgrafiken), Informationen sowie eines Links zu einer Internetseite, auf der die Veranstaltungsinformationen zu finden sind.

- Erstellung eines App-Tipps mit Kurztext und ggf. Bild
- Hinweis auf den App-Tipp mittels Push-Nachricht (Notification)

## **Pressearbeit**

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH informiert mit ihrer Pressearbeit regionale und deutschlandweite, touristische Medien über relevante Veranstaltungen, Aktionen und Neuigkeiten in Braunschweig.

- Eventuelle Aufnahme Ihrer Veranstaltungen in einer Pressemitteilung für regionale Medien je nach dann aktueller Nachrichtenlage, insofern die grundlegenden Informationen bis zum 10. des Vormonats vor Veranstaltungsbeginn vorliegen.
- Eventuelle Aufnahme Ihrer Veranstaltung in den Texten und Pressemitteilungen, die die Braunschweig Stadtmarketing GmbH bezüglich Veranstaltungshöhepunkten in Braunschweig erstellt, je nach dann aktueller Nachrichtenlage und insofern die grundlegenden Informationen zum Versandzeitpunkt bereits vorliegen.

## **Touristische Kooperationen**

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH setzt auf regionale touristische Kooperationen, bei denen schwerpunktmäßig Ausflugsziele und Veranstaltungen in der Region beworben werden. Voraussetzung für die Zulieferung oder Aufnahme ist die jeweilige thematische Eignung und Verfügbarkeit.

- Zulieferung Ihrer Veranstaltungen an die TourismusMarketing Niedersachsen GmbH, die diese ggf., in ihren Pressemappen, auf ihrer Internetseite und in ihrem Pressenewsletter aufnimmt.
- Ggf. Aufnahme Ihrer Veranstaltung in die jährliche Bucketlist auf [www.aboutcities.de](http://www.aboutcities.de) mit Highlightveranstaltungen.
- Ggf. Aufnahme Ihrer Veranstaltung in einen Blogbeitrag auf [www.aboutcities.de](http://www.aboutcities.de).
- Ggf. Aufnahme Ihrer Veranstaltung in die jährliche Angebotsbroschüre der 9 Städte in Niedersachsen, die Highlightveranstaltungen aufgreift.
- Ggf. Aufnahme Ihrer Veranstaltung in einen Beitrag, der Veranstaltungs-Highlights in Braunschweig thematisiert und auf den Social Media Kanälen der 9 Städte in Niedersachsen veröffentlicht wird.

## **II) Medialeistungen**

### **Plakatierung**

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH verfügt über ein Plakatierungskontingent von der Firma Ströer Deutsche Städte Medien GmbH, das unter bestimmten Voraussetzungen für die Erfüllung der Aufgaben des Stadtmarketings, und somit auch für Veranstaltungen Dritter mit Relevanz im Sinne des Stadtmarketings, national eingesetzt werden kann. In den meisten Fällen handelt es sich dabei um eine Aufstockung einer bereits bei Ströer DSM geplanten Buchung. Die Höhe des aus dem Kontingent gewährten Volumens richtet sich dabei nach dem aktuellen Netto-Umsatz, den der Veranstalter bei Ströer DSM erzeugt. Eine Ausnahme bilden hierbei sog. Kleinstveranstalter, die keine Buchung bei Ströer DSM vornehmen. Hier wird ein Maximalbetrag von 2.000 Euro netto gewährt. Ströer DSM genießt ein Schieberecht bis zu drei Wochen vor der Veranstaltung, das heißt es können nur Flächen belegt werden, die bis drei Wochen vor dem Aushangtermin noch nicht regulär durch andere Kunden gebucht sind. Die Inhalte werden im vorgegebenen Gestaltungsrahmen des Corporate Designs für Braunschweig kommuniziert. Die technischen Kosten für Klebung und Druck trägt der Veranstalter. Die Plakatierung erfolgt vorbehaltlich der Zustimmung von Ströer DSM.

### **Unternehmenseigene mobile Großflächen – 18/1 Plakate**

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH verfügt über derzeit neun mobile Großflächen an den Einfallstraßen von Braunschweig mit einer Gesamtfrequenz von über 105.000 Fahrzeugen pro Tag. Die Buchung erfolgt vorbehaltlich der Verfügbarkeit. Die Inhalte werden im vorgegebenen Gestaltungsrahmen des Corporate Designs für Braunschweig kommuniziert.

- Belegung von neun Großflächen mit 18/1 Plakaten
- Buchbar bis zu vier Wochen
- Gestaltungsrahmen (Marke Braunschweig und Logo Braunschweig Stadtmarketing GmbH) ist vorgegeben
- Kosten: separate Preisübersicht vorhanden

### **8 Cityscreens – LCD-Bildschirme in der Braunschweiger Innenstadt**

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH verfügt über die Möglichkeit, Cityscreens der Ströer Deutsche Städte Medien GmbH an acht attraktiven Standorten in der Braunschweiger Innenstadt mit stadtmakingrelevanten Themen zu belegen. Monatlich erfolgen 8.400 Einblendungen (à 10 Sekunden), wobei täglich mindestens 140 Einblendungen auf den Cityscreens ausgestrahlt werden.

Dies sind sieben Einblendungen pro Stunde zwischen 08:00 und 22:00 Uhr. In der Regelbelegung sind drei bis vier Meldungen gleichzeitig online. Die Belegung erfolgt vorbehaltlich der Themenbewertung und der Verfügbarkeit. Die Inhalte werden im vorgegebenen Gestaltungsrahmen des Corporate Designs für Braunschweig kommuniziert.

- Belegung von 8 Cityscreens – 72 Zoll (1.080 x 1.920 Pixel, Breite x Höhe)
- Buchbar 1 bis 4 Wochen (Belegungszeitraum beginnt immer montags)
- Gestaltungsrahmen (Marke Braunschweig und typografisches Logo der Braunschweig Stadtmarketing GmbH) ist vorgegeben
- Kosten: siehe separate Preisübersicht

### **III) Touristische Highlightkommunikation**

Für ausgewählte überregionale Veranstaltungen in Braunschweig mit touristischer Relevanz bietet die Braunschweig Stadtmarketing GmbH weitergehende Unterstützungsmaßnahmen. Touristische Relevanz bedeutet die Generierung von Gästeaufkommen aus der Region und darüber hinaus, idealerweise mit Übernachtung. Das können Veranstaltungen ebenso sein wie Ausstellungen, nicht jedoch Dauerangebote oder reine Imagewerbung. Der Bezug zu den Stärken Braunschweigs muss gegeben sein. Weitere Voraussetzungen zur Berücksichtigung der jeweiligen Veranstaltung sind die thematische Eignung, die jeweilige Verfügbarkeit und entsprechende Vorläufe sowie die Erbringung eines Eigenanteils durch die Veranstalterinnen und Veranstalter.

#### **Plakatierung bzw. OOH-Medien**

##### **Übernahme von Druck- und Klebekosten**

Im Rahmen der Highlightkommunikation ist bei Gewährung eines Volumens aus dem Plakatierungskontingent (siehe oben) je nach gewährtem Volumen die Übernahme der dadurch entstehenden Klebe- und Druckkosten bzw. eines Anteils bis max. 3.000 Euro netto nach Verfügbarkeit möglich. Gestaltungskosten tragen die Veranstalter:innen selbst. Bei Annahme des Angebotes stellt die Braunschweig Stadtmarketing GmbH eine Rechnung über einen Eigenanteil in Höhe von 100 Euro netto an den Veranstalter.

##### **Plakatierung von mobilen Großflächen (Neun Großflächen – 18/1 Plakate)**

Belegung von neun Großflächen (siehe oben) mit 18/1 Plakaten für zwei Wochen inkl. Druckkosten und Klebekosten. Etwaige Gestaltungskosten tragen die Veranstalter:innen selbst. ACHTUNG: Die Nutzung der mobilen Großflächen ist nur bei rechtzeitiger Meldung und vorbehaltlich der Verfügbarkeit möglich! Bei Annahme des Angebotes stellt die Braunschweig Stadtmarketing GmbH eine Rechnung über einen Eigenanteil in Höhe von 200 Euro netto an den Veranstalter.

##### **8 Cityscreens – LCD-Bildschirme in der Braunschweiger Innenstadt**

Die Braunschweig Stadtmarketing GmbH verfügt über die Möglichkeit, Cityscreens der Ströer Deutsche Städte Medien GmbH an acht attraktiven Standorten in der Braunschweiger Innenstadt mit stadtmakingrelevanten Themen zu belegen. Monatlich erfolgen 8.400 Einblendungen (á 10 Sekunden), wobei täglich mindestens 140 Einblendungen auf den Cityscreens ausgestrahlt werden.

Dies sind sieben Einblendungen pro Stunde zwischen 08:00 und 22:00 Uhr. In der Regelbelegung sind drei bis vier Meldungen gleichzeitig online. Die Belegung erfolgt vorbehaltlich der Themenbewertung und der Verfügbarkeit. Die Inhalte werden im vorgegebenen Gestaltungsrahmen des Corporate Designs für Braunschweig kommuniziert. Bei Annahme des Angebotes stellt die Braunschweig Stadtmarketing GmbH eine Rechnung über einen Eigenanteil in Höhe von 100 Euro netto an den Veranstalter.

### **Sonstige Bewerbung durch die Braunschweig Stadtmarketing GmbH im Rahmen von Sammelkampagnen**

*Nur als zusätzliches Angebot möglich: Teilhabe des Veranstalters nur bei zusätzlicher Buchung anderer Maßnahmen mit gestellter Eigenanteils-Rechnung!*

#### **Anzeigenwerbung**

- Präsenz in periodisch/saisonal geplanten Anzeigen oder Advertorials mit ausgewählten Highlights in regionalen Magazinen und/oder Zeitungen (je nach Verfügbarkeit). Hier werden also keine Einzel-Anzeigen geschaltet, sondern mehrere Veranstaltungen in einer Anzeige/Advertorial zusammengefasst.
- Die Auswahl der Highlights erfolgt durch die Braunschweig Stadtmarketing GmbH nach stadtmakingrelevanten Gesichtspunkten.
- Berücksichtigt werden können nur Veranstaltungen, die zeitlich passend stattfinden.
- Die Texterstellung erfolgt durch die Braunschweig Stadtmarketing GmbH in Zusammenarbeit mit den Redaktionen.

Die Werbemittelgestaltung erfolgt im Falle von Anzeigen im Gestaltungsrahmen der BSM (Marke und typografisches Logo der Braunschweig Stadtmarketing GmbH).

#### **Internet [www.braunschweig.de](http://www.braunschweig.de)**

Die Internetseite [www.braunschweig.de](http://www.braunschweig.de) ist die zentrale Online-Plattform für detaillierte Informationen und Wissenswertes rund um Braunschweig für Bürger:innen und Gäste der Stadt (siehe oben). Teil des Angebotes ist der Braunschweiger Veranstaltungskalender, ein Partnerprojekt mit der „Allianz für die Region“. Der Kalender ist der umfangreichste seiner Art für Braunschweiger Angebote. Die Daten werden parallel auch im regionalen Kalender auf der Plattform der „Allianz für die Region“ ausgegeben. Alle Daten sind auch über mobile Endgeräte optimal nutzbar. Den Kalendereintrag kann jede:r Veranstalter:in kostenlos bekommen. Die Mehrleistung ist, dass die BSM die Aufgabe übernimmt, einen ausführlichen Kalendereintrag zu erstellen und zu pflegen.

#### **Leistungen:**

- Redaktion für den [Braunschweiger Veranstaltungskalender](#) sowie [den regionalen Kalender](#): Contenterstellung mit Veranstaltungsbeschreibung und -pflege, Fotoauswahl, Kontaktangaben zum Veranstalter und Veranstaltungsort sowie Übermittlung aller Daten (standardmäßig müssen Veranstalter:innen die Veranstaltungsdaten mittels Meldeformular selbst über die Seite [www.braunschweig.de/meldebogen\\_vk](http://www.braunschweig.de/meldebogen_vk) übermitteln).

#### **Online-Werbung**

Auf Wunsch und wenn im Mediamix sinnvoll, wirbt die BSM auf ihren Facebook- und Instagram-Kanälen überregional für die Veranstaltung. Die Erstellung des Postings erfolgt durch die BSM, Text- sowie Bildmaterial werden von den Veranstalter:innen zur Verfügung gestellt. Gleiches kann für Google Ads erstellt werden. Denkbar sind außerdem Highlight-Kampagnen im Rahmen der touristischen Gesamtkommunikation.

***Konditionen und weitere Informationen auf Anfrage.***

*BSM / 2024*