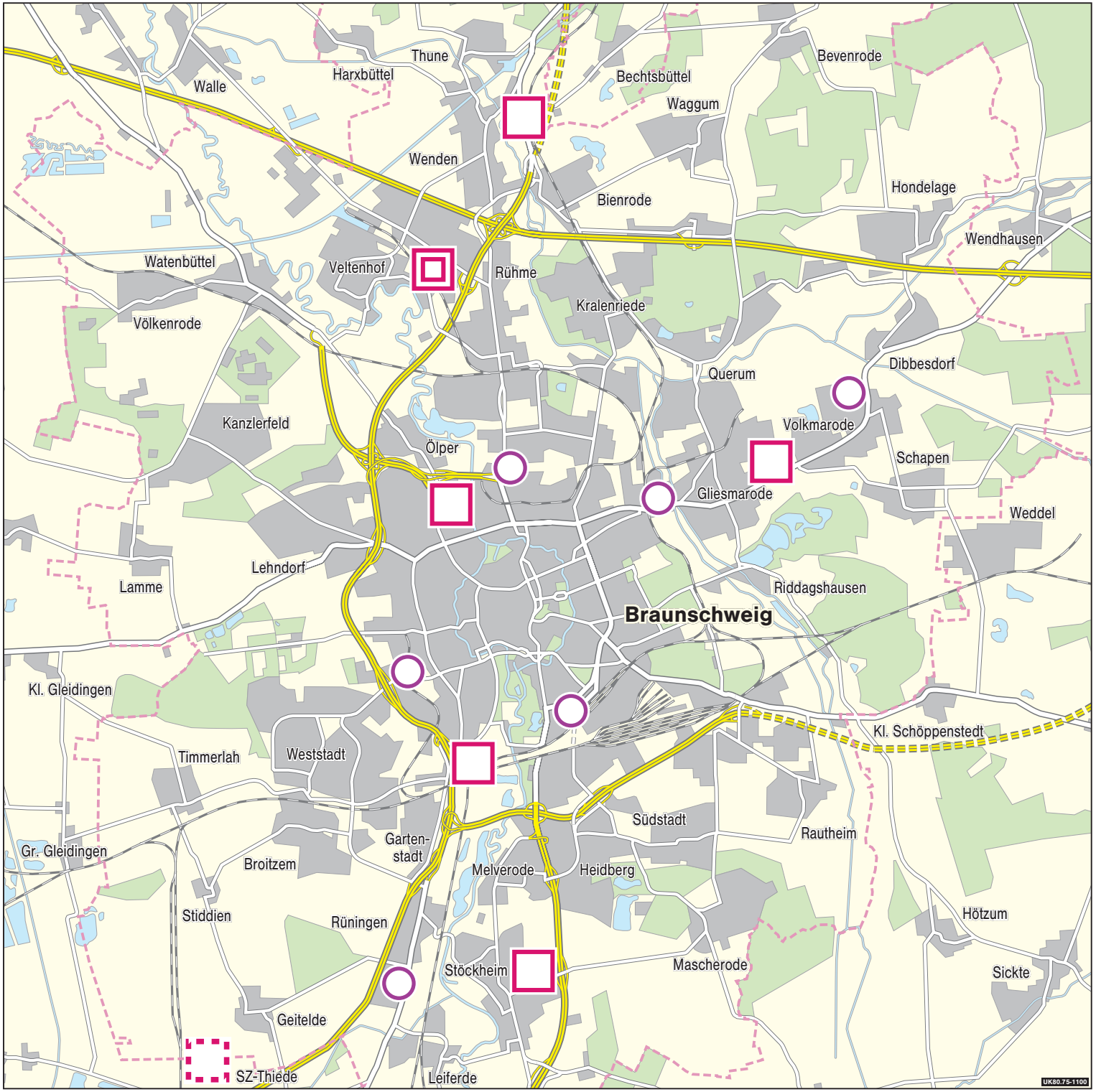

Stadt Braunschweig

Zentrenkonzept 2000
Großflächiger Einzelhandel
(über 1 200 m² GF)

Entwicklungsschwerpunkte für großflächigen, zentrenunschädlichen Einzelhandel

vorhandener Schwerpunkt mit Erweiterungsmöglichkeiten

vorhandener Schwerpunkt mit begrenzten Erweiterungsmöglichkeiten, Neuordnungsbedarf

nachrichtlich:
andere untersuchte Standorte; städtebaulich problematisch, keine weitere Entwicklung (siehe Textbeitrag)

Maßstab 1:80 000 — 0 1 2 3 km

Quelle: Stadt Braunschweig, Amt f. Stadtentwicklung u. Stadtmarketing
Kartographie: Stadt Braunschweig, Amt für Geoinformation, 11/2000