






Zentrenkonzept 2000
Großflächiger Einzelhandel
(über 1 200 m² GF)


Entwicklungsgeschehen 1990-2000

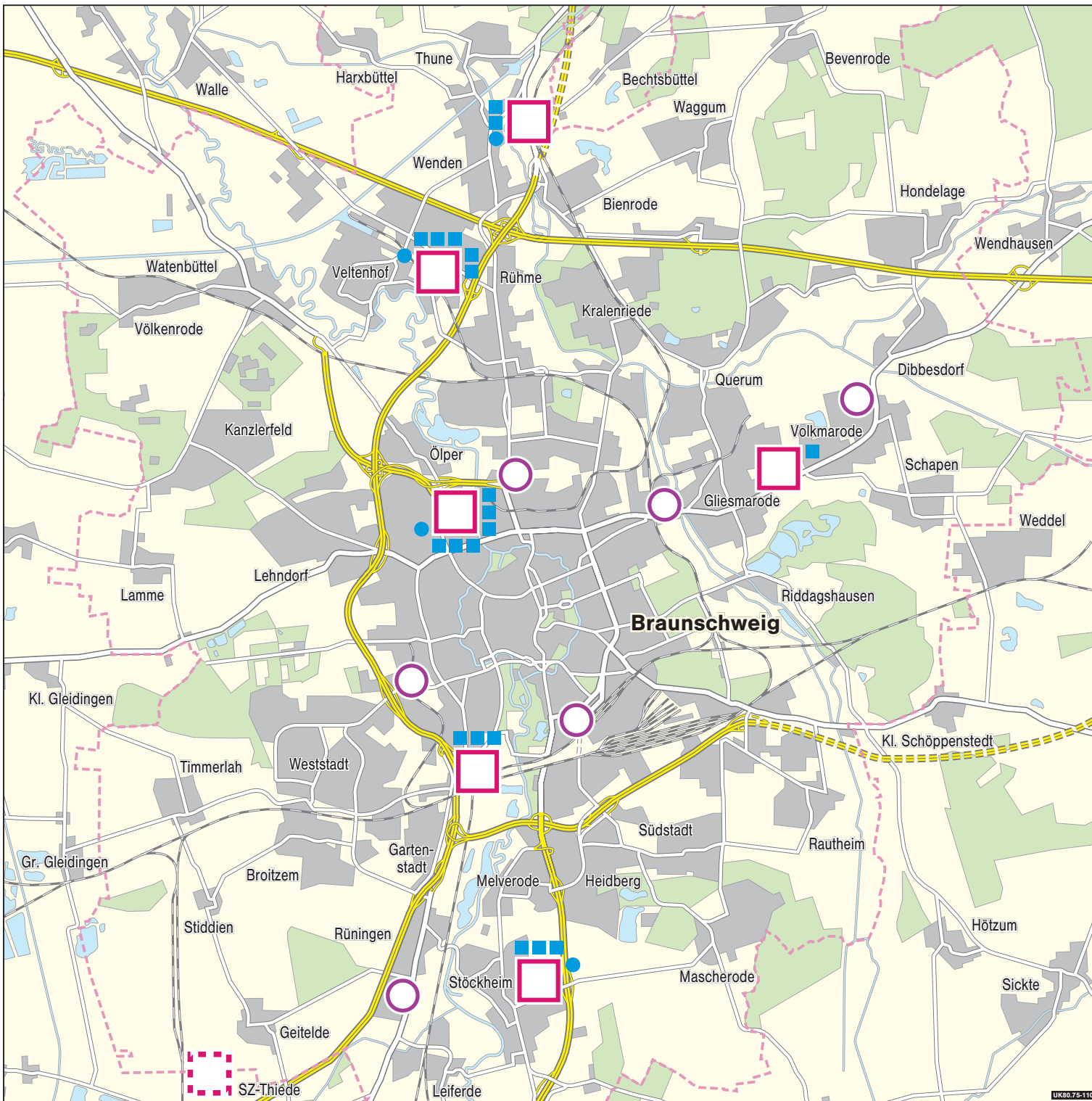
 Entwicklungsschwerpunkt
des großflächigen, zentren-
unschädlichen Einzelhandels

 Solitärstandort eines
großflächigen Marktes

Ansiedlungen und Erweiterungen in Entwicklungsschwerpunkten

 1990-1997

 1997-2000



Maßstab 1:80 000

